

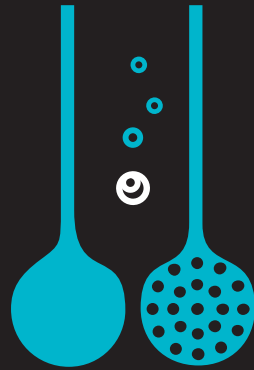


## rebot d'idees

És aconsellable tenir el rebost ben assortit. Guardar-hi els ingredients que més s'utilitzen, però també altres que permetin fer plats més divertits i creatius. El secret està en cuinar aprofitant al màxim tots els ingredients. És una alenada d'energia, un impuls d'il·lusió cap al treball ben fet. Cada nou projecte entra a l'estudi creatiu, amb la força i la vitalitat que proporcionen la bona cuina i més de 10 anys d'experiència als treballs...

Ens omple treballar per a empreses i sectors diferents, sumergir-nos en el seu món, productes i serveis cuinant les propostes més atractives en els diferents registres de la comunicació. Podem liderar el projecte o bé formar part d'ell, tant cobrint les necessitats dels clients, com col·laborar amb altres estudis i agències.

**Vols la recepta?**



## 01 Imatge corporativa



**Client:** Grup Lizarran (Blawcel). Imatge gràfica de la franquícia “Happy Factory” (botigues de laminadures). Diverses aplicacions a suports gràfics.



# La ruta del ferro

RESTAURANT

**Client:** Grup Ruta (Blawcel). Imatge gràfica d'un restaurant de Sant Joan de les Abadeses, situat en una antiga estació. Diverses aplicacions a suports gràfics.





**Client:** New Redó. Imatge gràfica d'un centre de Perruqueria i Estètica de Barcelona. Disseny del rètol amb alumini i relleus. Aparador corporatiu i targetes.





### 03 Imagotips





## 04 Packaging



**Client:** FC Barcelona. Creació d'una línia gràfica aplicada a bosses i packs.



**Client:** Caixa Laietana.

Packs i etiquetes per als perfums d'obsequi als clients del Canal Sènior de l'entitat (target: tercera edat).



**Client:** Dimefar. Etiquetes Té Rojo soluble.



**Client:** Caixa Laietana. Bosses corporatives de l'entitat i capsas per a l'entrega d'obsequis del Canal infantil.

## 05 Màrqueting directe



**Client:** Nike camp (Blawcel).

Triptic i butlleta d'inscripció per al campus de bàsquet.





**Client:** Nike Bowerman (Blawcel). Pack corporatiu de benvinguda.





**Client:** Caixa Laietana. Material d'incentius laborals. Pergamins amb pistes i rasca-rasca amb obsequis



**Client:** Caixa Laietana. Material d'incentius laborals. 3 Sobres amb pistes...



**Client:** Nike School Cup (Blawcel). Triptic i butlleta d'inscripció.



Client: Nike (Blawcel). Materials informatius del Micfootball 7.

## 06 Campaña gràfica

DIPOSIT A TERMINI\*

# Interès Creixent

LA RENDIBILITAT QUE PUJA AMB EL PAS DEL TEMPS  
Probablement EL MILLOR DIPOSIT DEL MERCAT

3,50% 3,65% 3,75% 3,80% 4,50% 6% 4,255% TAE\*\*

**El seu interès PUJARÀ PASSI EL QUE PASSI**  
**TERMINI: 36 MESOS. LIQUIDITAT IMMEDIATA\*\*\***

\*Habitual a termini de 36 mesos amb depòsit inicial d'importació mínima de 100.000 €. El tipus d'interès està variablement vinculat a la taxa d'interès marginal (TME) de la zona de l'euro, amb actualitzacions mensuals d'importació.  
\*\*Liquidesa immediata. Possibilitat de cancel·lar amb anticipació amb penalització del percentatge del 0,50%, del capital dipositat al moment de la cancel·lació, llevat que no s'apliqui.

 **CAIXA LAIETANA**  
[www.caixalaietana.es](http://www.caixalaietana.es)

[illegible]

Les coses simples  
són clares

dipòsit transparent

**3,50%**  
TAE\*



**40%** d'interès fiscal amb reducció d'interessos al venciment\*\*  
i possibilitat de retirament anticipada.

 **CAIXA LAIETANA**



**ASSEGURI  
EL SEU COTXE  
AMB CAIXA LAIETANA.  
ESTARÀ TRANQUIL**



**EL MILLOR SERVEI I AL MILLOR PREU.  
VINGUI I COMPROVI-HO**

 **CAIXA LAIETANA**

LA TEVA NÒMINA, PENSIO O REBUT D'AUTÒNOMS...  
**T'AJUDEN A SER VERSÀTIL!**



**Visa Black**  
[TARGETA PERALQUETUVULGUIS]



 **TARGETA GRATUITA\*** - TRIA COM LA VOLS!  
PERQUÈ NO TOTS SOM IGUALS, NO TOTS NECESSITEM EL MATEIX...


[www.PERALQUETUVULGUIS.com](http://www.PERALQUETUVULGUIS.com)

 **CAIXA LAIETANA**  
[www.caixalaietana.es](http://www.caixalaietana.es)

**Client:** Caixa Laietana. Campanyes diverses de productes, pensions i assegurances.




**Client:** Nike (Blawcel).  
Campanya d'opertura per a nikeshop de l'Atletic de Madrid .



¿creyente o practicante?

# El Templo del Fútbol



APERTURA 16 NOVIEMBRE. Gran Vía, 38. Madrid.

## 08 Campanya global

**¿Quieres conseguir UNA GUITARRA firmada por el grupo THE RASMUS?**



**¿cómo?**

- 1 Asiste a alguna de las FIESTAS SCHOOL OF ROCK**  
donde Jihad, versionará canciones de Nirvana, Rammstein, the Rasmus o Blink 182.
- 2 O cómprate ahora a PRECIO SUPER ESPECIAL uno de los CD's de la campaña**

➤ 04/03 Bilbao  
 ➤ 05/03 Pamplona  
 ➤ 11/03 Santiago de Compostela  
 ➤ 12/03 Madrid  
 ➤ 18/03 Barcelona

Con la colaboración:





[www.gongdiscos.com](http://www.gongdiscos.com)
[www.rocksound.es](http://www.rocksound.es)
[www.cadena100.es](http://www.cadena100.es)

**¿Quieres conseguir UNA GUITARRA firmada por el grupo THE RASMUS?**



Para participar: compra uno de los CD's de la campaña • **SR** en la tienda Gong Discos o asiste a las FIESTAS SCHOOL OF ROCK donde Jihad, versionará canciones de Nirvana, Rammstein, the Rasmus o Blink 182.




Más información: [www.gongdiscos.com](http://www.gongdiscos.com) [www.rocksound.es](http://www.rocksound.es) [www.cadena100.es](http://www.cadena100.es)

**¿Quieres conseguir UNA GUITARRA firmada por el grupo THE RASMUS?**






**¿Quieres conseguir UNA GUITARRA firmada por el grupo THE RASMUS?**






**¿Quieres conseguir UNA GUITARRA firmada por el grupo THE RASMUS?**






**Client:** Gong discos

Campanya global: poster, premsa i butlletes.

## 09 Literatura mèdica



**La fórmula Ordesa para tratar el estreñimiento**

**ORDESA**  
Nutrición Infantil



**La aparición del estreñimiento tiene unos momentos clave**

**El estreñimiento**

Se entiende por estreñimiento no sólo la expulsión de heces duras poco frecuentes, sino también las deposiciones inconsistentes regularmente con dificultad, dolor o de forma incompleta, aún manteniendo una frecuencia normal.

**LAS CAUSAS PRINCIPALES DE LA APARICIÓN DEL ESTREÑIMIENTO EN EL BEBÉ SON 2:**

- 1** El paso de la lactancia materna a la lactancia artificial.
- 2** La introducción en su dieta de la 1ª papilla de cereales sin gluten, cuya composición se basa en el arroz (de carácter astringente).

**Ordesa tiene la fórmula para solucionar el estreñimiento de una forma eficaz en cada momento**

Desde el punto de vista nutricional, algunas medidas que pueden llevarse a cabo para mejorar el estreñimiento durante este periodo son:

- Incrementar el contenido de **ácido palmítico** en posición 8 de las grasas infantiles e incluir ACP:CL.
- Aumentar el aporte de fibra en la alimentación del lactante.

- 1** **Bimil Plus** **AE** (contiene la combinación de los 2 tipos de cereales sin gluten y arroz, y como primer alimento infantil de combinación DCM:CL).
- 2** Las papillas **Bimil Plus** **Como Cereales** están enriquecidas con vitaminas (vitaminas A, D, E y K).

**LA COMBINACIÓN ES LA CLAVE**

La utilización conjunta de **Bimil Plus** **AE** y **Bimil Plus** **Como Cereales** produce los efectos positivos de ambos productos.

**Client:** Ordesa (HeathCom). Díptic informatiu de producte.



## 10 Catàleg promocional



**Client:** La Mallorquina (Oxigen). Desplegable amb producte de temporada.

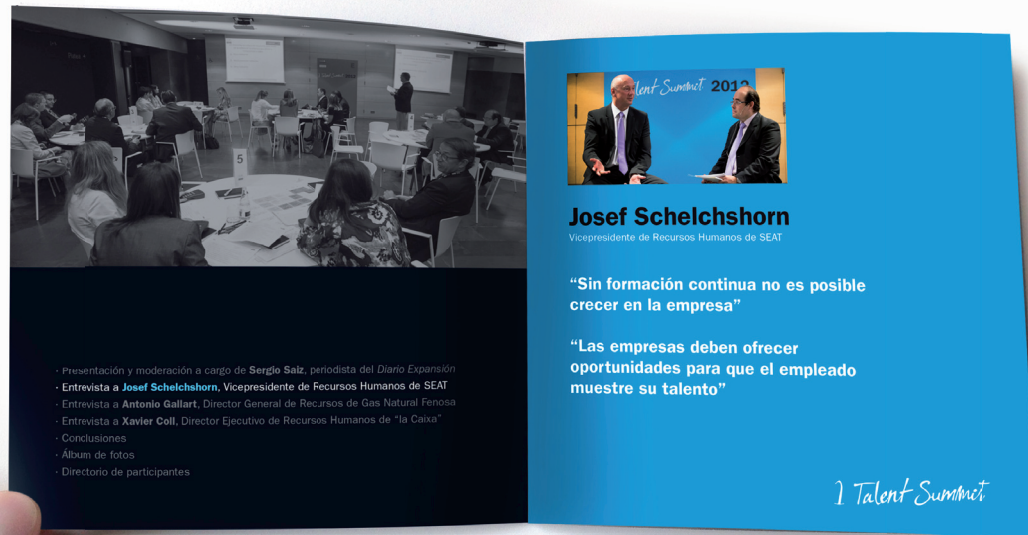


**Client:** IESE (Pauta Media). Desplegable quadrat molt manejable, per promocionar el 50 Aniversari del MBA. (quadricromia + tinta especial or)



... Es parteix d'un format de ma i acaba en un poster amb time line de la universitat, (como si es tractés d'un tauler de joc)





**Client:** IESE (Pauta Media). Programa-resum de les jornades sobre el talent





**Client:** IESE (Pauta Media). Logo servei 2.0 CLASS i Catàleg del servei

## 11 Disseny editorial



**Client:** Nike kids. (Blawcel).

Llibre informatiu dirigit a pediatres.



**Client:** **Laietana Generals** (Grup Caixa Laietana). Llibre de condicions d'assegurances de la llar.



Client: Caixa Laietana. News informatius per a 2 targets diferents.





**Client:** Rotring (Blawcel). Catàleg de producte.



**Client:** Confeccions Findel. Mostruaris textils de temporada.

## 12 Calendaris



**Client:** Eoliccat (Tinkle). Realització de diferents Calendaris: 2007, 2008 i 2009.

### 13 Gràfica d'espais



**Client:** Moët (Zebra), disseny de gràfiques per a punt de venda de Moët

## 14 Merchandising



**Client:** WATERPOLO MATARÓ. Realització de merchandising per promocionar aquest esport.



**Client:** VELCRO EUROPE. Mostra d'obsequi del producte VELCRO® Suitcase-Strap, en una targeta per maletes.

## 15 Stopper display



Client: Frico. (Blawcel). Stopper i display per a la venta de cunyes de producte.

## 16 Papereria estudi





## 17 Shops Brochure



**Client:** **Facialderm.** (mascaretes cosmètiques), material per al venedor de les botigues amb les característiques de producte





Client: APM. Logotip, pàgina web ([www.apmusicales.com](http://www.apmusicales.com)) i dossier comercial

---

## **IMATGE CORPORATIVA**

Creació d'imatge gràfica, manual de comunicació, guies d'estil, redisseny de marques i papereria

## **CAMPANYA GRÀFICA**

Creació de campanyes gràfiques coordinades, creativitat adaptada, anuncis, valles, opís, tríptics i díptics

## **DISSENY EDITORIAL**

Llibres, cobertes, catàlegs, revistes, diaris, miscel·lània, memòries, comunicació interna, butlletins d'empresa i comunicació institucional

## **SENYALITZACIÓ**

Senyalització d'espais exteriors i interiors, directoris, direccionals i "in situ"

## **PACKAGING**

Línies de productes, envasos, bosses, caixes, ampolles, etiquetes i caràtules

## **MÀRQUETING DIRECTE**

Campanyes de fidelització i de comunicació

## **DIRECCIÓ D'ART**

Solucions gràfiques, consultoria i seguiment de projectes

## **GRÀFICA D'ESPAIS**

Disseny d'espais efímers i gràfica aplicada a interiors

## **WEB**

Páginas web, Banners publicitarios, newsletters

---



## **disseny i comunicació** gràfica

Creus, 1 esc.B 2on 2a

tel. | fax 93 755 12 59

08301 Mataró | BCN

[estudi@estudicreatiu.com](mailto:estudi@estudicreatiu.com)

[www.estudicreatiu.com](http://www.estudicreatiu.com)

